



Protagonistas

Andrés López, Natalia Durán y Jimmy Vásquez



Una película de

Harold Trompetero

Estreno en Colombia

Julio 19 de 2013

Twitter: @derolling / #Derollingporcolombia

Facebook: De Rolling por Colombia



SINÓPSIS

Transcurre el año 1952 y a pesar de la fuerte crisis económica que enfrenta el país, Colombia vibra con la emoción de la Segunda vuelta a Colombia en bicicleta. Chucho y Pacho, un par de amigos, dueños de una emisora al borde de la quiebra, deciden entonces aprovechar el evento deportivo para superar su propia crisis: transmitiendo “en vivo y en directo” todas las etapas... desde la cabina de la emisora, porque a falta de dinero para movilizarse por las carreteras, buena es la imaginación.

Sin embargo, la verdadera competencia está en las curvas... de Margarita, la asistente de Chucho y Pacho, a quienes ambos quieren en cuerpo y alma, o mejor Chucho en cuerpo y Pacho en alma. Es en este encierro obligado y alentado, sin saber, por los propios patrocinadores donde este trío pondrá a prueba toda su creatividad y recursividad para mantener su mentira.

PROTAGONISTAS

Andrés López es Chucho

Jimmy Vásquez es Pacho

Natalia Durán es Margarita

Con la actuación de:

Fernando Rojas y Daniel Páez

FICHA TÉCNICA

Director: Harold Trompetero

Guión: Jeiver Pinto y Harold Trompetero

Productor Ejecutivo: Simón Ramón

Scrip Doctor: Dago García

Director de Fotografía: Sebastián Gonzales

Sonido Director: Néstor Vélez

Directora de Arte: Sandra Liliana Rengifo

Diseñador de Vestuario: Álvaro Holguín ‘Barbarita’

Diseño de Maquillaje: Liliana Bonil

Música Original: Jimmy Pulido

Edición: Dago García y Carolina Silva

Producción Sonora: Madhyama

Intérprete Suin Romanticón: Monsieur Periné

Twitter: @derolling / #Derollingporcolombia

Facebook: De Rolling por Colombia



De Rolling por Colombia

UNA AVENTURA EN BICICLETA POR LA IMAGINACIÓN

Con la fórmula del director Harold Trompetero, nuevamente apostándole al humor, llega a las salas de cine el 19 de Julio, esta cinta en la que el humorista Andrés López hace su debut en el cine. Una propuesta en la que el ingenio y la creatividad hacen equipo pedalo a pedalo.

Con una propuesta novedosa desde el guión y una apuesta a un formato de humor soportado por tres grandes talentos, el comediante **Andrés López** y los actores **Jimmy Vásquez** y **Natalia Durán**, el director colombiano **Harold Trompetero** estrena el próximo 19 de julio su nueva película *De rolling por Colombia*. Una comedia que da un vistazo a la idiosincrasia nacional a través de la inventiva y la capacidad de rebusque de dos locutores que dan rienda suelta a la imaginación para sacar a flote su emisora.

La cinta, la primera que se lanza en un formato completamente digital en el país, fue rodada casi en su totalidad en interiores, en un marco que recuerda las producciones televisivas de los años 50 y con un tiempo de rodaje de apenas 8 días. El film recuerda series de televisión internacional de esa época como *El Show de Lucy* y *Mi bella genio*, sobre todo por la fotografía y el diseño de arte.

Con el humor espontáneo y la capacidad de improvisación de Andrés López y la formación actoral en la comedia de Jimmy Vásquez, esta parodia sobre las transmisiones de las competencias ciclistas en sus inicios, es a la vez una cinta que habla de la creatividad y la capacidad de improvisación del colombiano, su iniciativa y su chispa.

“Es una cinta basada en tres personajes, dos actores invitados que salen muy tangencialmente y mucha, mucha imaginación. Es una parodia de lo que es el colombiano, pero es ante todo una invitación a seguir, a no parar, a luchar por los sueños, por las locuras, a llegar hasta las últimas consecuencias y a que sigamos dando lo mejor de lo que tenemos los colombianos”, dice el director **Harold Trompetero**, quien después del éxito de *El Paseo*, en sus versiones 1 y 2, y de *Mi gente linda mi gente bella*, ahora busca llevar a los colombianos *De Rolling por Colombia*.

Su corto tiempo de rodaje, ocho días en agosto de 2012, convierte a esta cinta en una de las que más rápidamente se ha filmado, e impuso diversos retos a la producción, entre ellos que toda la película se ensayara por completo antes de rodar. Tardó más de un año en el proceso de producción y posproducción y es la primera cinta nacional que se rueda en sistema multicámara.

Sobre el casting

Sobre el debut del humorista **Andrés López**, de amplio reconocimiento tanto en Colombia como en otros países por el éxito de sus stand up *La pelota de letras* y *Me pido la ventana*, el director

Twitter: @derolling / #Derollingporcolombia

Facebook: De Rolling por Colombia



advierte: “la película no se pensó para Andrés, sin embargo él era el hombre perfecto por su humor muy particular, porque había trabajado en radio, recreaba ruidos con su voz y conoce la idiosincrasia colombiana”.

El otro reto fue hallar al socio ideal para Andrés, quien a pesar de haber trabajado en teatro no contaba con una extensa práctica actoral. Luego de una intensa selección se escogió a **Jimmy Vásquez**, un actor con gran academia y amplia formación teatral para que le hiciera contrapeso a la espontaneidad del comediante en el set.

“Jimmy domina la técnica, la marcación y obligaba a Andrés a ponerse en los pies de la actuación, pero a su vez él también obligaba a Jimmy a no cerrarse sólo en lo técnico con su personaje”.

La fórmula para esta cinta la completa la bella actriz **Natalia Durán**, reconocida por su participación en series como *Corazones Blindados*, *La prepagó*, *A Corazón Abierto* y *Floricienta*, entre otros. “Hallar una mujer para ese papel fue complicado por cuanto requería una fisonomía que recordara las mujeres de los 50. Su rostro tan particular cumplía ese requisito, pero con las pruebas de vestuario, maquillaje y peinado prácticamente se logró recrear un ícono con ella”, explica Harold.

La historia

De Rolling por Colombia es una comedia que cuenta la historia de un par de amigos locutores de radio que, enfrentando la dura crisis económica de 1.952, deciden salvar su negocio transmitiendo “en directo y pedalazo a pedalazo” la segunda edición de la Vuelta a Colombia en bicicleta, aunque en realidad, por falta de recursos para viajar, inventan todo lo que sucede en la carrera sin salir de la cabina de su emisora.

“*De Rolling por Colombia* hace que nos veamos en un espejo que nos ayuda a refundar nuestros valores y a repensar lo que somos desde nuestra intimidad”, sostiene Trompetero, director y guionista, quien junto a **Jeiver Pinto**, coguionista y asistente de dirección y al productor **Simón Ramón** realizó una extensa investigación que los llevó a hablar con ciclistas y relatores deportivos de la época y a escarbar en archivos documentales, fotográficos y fílmicos sobre las competencias ciclistas.

Ahora el público colombiano podrá rodar con Chucho y Pacho por las trochas de la imaginación y retorcerse de la risa con sus ocurrencias y mientras llega la fecha de estreno, el próximo 19 de julio, pueden disfrutar del tráiler en <http://www.youtube.com/watch?v=IKqEDOei5w> que en los tres primeros días de su lanzamiento en redes, recibió más de 30 mil visitas en youtube.

Twitter: @derolling / #Derollingporcolombia
Facebook: De Rolling por Colombia



El debut de Andrés López DE 'JODA' EN EL CINE CON 'DE ROLLING POR COLOMBIA'

El humorista colombiano Andrés López da el salto al cine en 'De Rolling por Colombia', un film de Harold Trompetero, que lo remite a sus inicios en la radio y en el que da rienda suelta a toda su espontaneidad para mostrar que no todo lo que se oye detrás de un micrófono es lo que parece. Estreno Julio 19.

Si algo identifica y une al humorista **Andrés López** y al director de cine **Harold Trompetero** es la creatividad y ambos la usan para hacer reír. Por eso el creador de *La pelota de letras* y *Me pido la ventana con frutica picada* se decidió a protagonizar la última ocurrencia del director, una parodia de lo que eran las transmisiones de la Vuelta a Colombia en sus comienzos.

López representa a Chucho, un personaje que describe como “un liberal que roza los 50 años, viejo ‘lobo de mar’, corrupto, aberrado, perverso pero eso sí rebelde, y quien se aferra a esa rebeldía de izquierda sólo para justificar sus perversiones como el peor de los políticos”. Nadie lo habría dicho mejor.

Es un locutor de una emisora en decadencia en una historia que se enmarca en 1952, cuando se corre la Segunda Vuelta a Colombia, y se hace lo que sea por mantener a flote el negocio. A **Andrés López** el tema de la cinta lo apasiona porque lleva en la sangre la herencia de su abuelo **Jimmy Forero Nogués**, quien trabajó en la Radio Nacional de Colombia; de su tío **Mike Forero Nogués**, periodista deportivo y de **Guillermo Forero Nogués**, primer presidente del Santa Fe, su equipo del alma.

“Yo me eduqué con esa cuestión del deporte y las transmisiones de radio”, recuerda el comediante y actor que hace 20 años, contratado por Colcultura, contaba chistes en todos los pueblos que recorría la Vuelta a Colombia, antes de la llegada de los ciclistas. “Yo vi a las modelos besar el cachete sudoroso del ciclista boyacense”, asegura.

Además, en 1998 viajó con ‘La Mega’ al Mundial de Fútbol de Francia y transmitió con los comentaristas deportivos. Por todo, improvisar en un micrófono en una película no era extraño para él, que había creado en la radio personajes como ‘Malévolo’, en el que se apoyó para darle vida a Chucho.

Con Trompetero se conoce desde que eran adolescentes y él era uno de los muchos estudiantes de Los Andes que iba a la Javeriana a ver los trabajos con los que el director se ganaba todos los concursos audiovisuales. “Ese ‘man’ se ganaba todo”, recuerda. “Siempre fue una mezcla de punk con **Woody Allen, Stanley Kubrick** y **Roman Polansky**”.

Twitter: @derolling / #Derollingporcolombia
Facebook: De Rolling por Colombia



Grito de nostalgia

Con este papel López quería que la gente viera lo que es realmente la radio detrás del micrófono y por eso investigó sobre las transmisiones ciclísticas de los años 50 y figuras como **Carlos Arturo Rueda C.**, ícono de la locución deportiva, quienes en un comienzo brillaron gracias a su capacidad para inventar lo que sucedía en las carreras.

Rodar todo el tiempo en interior resultó a la medida de Andrés, quien sostiene que el director quería transmitir la sensación de que la emisora era como un barco hundiéndose. La cinta también es para él una nostalgia por una televisión de los años 50 y 60 y le recuerda escenarios de series como *El Show de Lucy*, *Yo y Tú* o *Mi bella genio* que se veían en blanco y negro y hacían preguntarse cómo sería verlas en color.

De Rolling por Colombia le permitió además comprobar que ante todo es un proveedor de comedia más allá de en qué medio haga reír. “Yo proveo comedia para teatro, radio, televisión, cine, pintura, escritura o lo que sea. El *stand-up comedy* tiene su ‘selva’ propia, igual que el cine, pero trasladar la comedia al cine era otro cuento porque hay que volverse comediante-actor, aprender a oír, manejar los silencios y ser comediante con el otro”.

Por eso actuar y hacer reír no es para él un asunto de ser chistoso todo el tiempo. La comedia que se ve en televisión y en cine tiene que ser una comedia que ocupe la pantalla y cita algo que aprendió de un libro de **L. Ronald Hubbard**: “Debe haber un equilibrio entre masa y significación”. O sea: no solamente importa lo que se diga, sino también que se represente algo en la gente”.

Cuando se le pregunta si se ha vislumbrado haciendo un personaje como los de Cantinflas o Chespirito asegura: “Claro, uno tiene sus guiones y sus proyectos. Yo tengo mucho escrito para hacer y este año va a ser muy interesante. Se ha hablado de hacer ese tipo de cosas, pero hacer un personaje así exige un guión y un momento oportuno. Lo hemos hablado con Harold, no hay excusa, pero lo que pasa es que el trabajo hoy está muy duro, antes se trotaba, ahora es corriendo.

Negado para el llanto

Trabajar en una película de Trompetero, en las que el humor es el elemento natural, le permitía a López incursionar en el cine, pero a pesar de que lleva la radio en las venas y tiene el lenguaje deportivo en la punta de la lengua, asegura que no fue fácil convencer al director. “Además **Harold Trompetero** se gasta una paciencia de Job! Le dice a uno con todo el cariño: ¡Vamos, otra vez, otra vez! Y yo mientras pensaba: Hummm, pero qué haremos...”.

Recuerda que la escena más difícil fue una en la que tenía que llorar, “porque yo nunca lloro. Cuando hay que llorar sé lo que se tiene que hacer: pónganme a trabajar. Entonces Jimmy me dijo relájese, fluya. Obviamente para él eso es mogollo. Sin él y Natalia a mi lado no lo hubiera

Twitter: @derolling / #Derollingporcolombia

Facebook: De Rolling por Colombia



logrado. Cuando por fin lo hice y se hizo la escena entonces apareció Harold y dijo: ¡Corte! Va otra vez. Y yo ¡Huep...! ¿Cómo así...?”

“Al final, cuando hicimos la última toma, Harold dijo: ‘es la primera vez que se demuestra que se puede hacer cine divirtiéndose’. No se imaginan lo que nos alcanzamos a reír, uno alcanzaba a oír cómo contenía la risa para decir: ¡Corte! Además una carcajada de Trompetero parece un ladrido de pastor alemán porque ese ‘man’ tiene un baffle en la garganta”.

Sobre su personaje de Chucho, el humorista asegura que le encantó y que al medirlo con el personaje de Jimmy Vásquez, son claramente como el Ying y el Yang. “Pacho es totalmente conservador y fácilmente estafable”.

“Me encanta el trabajo de Jimmy, es un gran profesor de teatro y comedia y con él es mucho más fácil. Si no hubiéramos estado los dos no hubiera sido tan agradecido crear esos dos personajes. Es un veterano de las artes escénicas y el mejor de los tercios. Y la enzima catalizadora de la relación era ‘Margarita’ con su mezcla de Lucy y Marylin. Hasta el nombre de ‘Margarita’ es el de la flor silvestre que puede crecer en cualquier potrero y luchar lo que sea para su supervivencia”.

Andrés no es pretencioso con el film, más bien asegura que no se buscaba hacer un cine ‘guauuu’, sino despojarse de la exigencia contemporánea de hacer hipercine.

Finalmente, opina que *De Rolling por Colombia* es una película entretenida que vale la pena ver sin mirar a los costados. Una película que se merece ver, que es realmente necesaria y oportuna, un espacio entre tanto hipercine. “Esta película dice: véee, aquí estoy yo y le va a contar a la gente una historia muy bonita de cómo nacen nuestros sueños”.

Twitter: @derolling / #Derollingporcolombia
Facebook: De Rolling por Colombia



Jimmy Vásquez en 'De Rolling por Colombia' DOMANDO EL POTRO SALVAJE DEL HUMOR

Este actor se convirtió en la fórmula del director Harold Trompetero para acompañar a Andrés López en su debut en el cine. Su experiencia actoral sirvió para que ambos conformaran una pareja divertida que se entendió a la perfección en el set y desata la risa en 'De Rolling por Colombia', cinta que se estrena el 19 de Julio.

Hacer humor no es algo nuevo para **Jimmy Vásquez**, por el contrario ratifica su amor por un género que ha estudiado a fondo y en el que le apasiona explorar nuevas posibilidades. Y hacerlo en *De rolling por Colombia* le dio dos garantías que le resultaron atractivas. La primera, trabajar con el director **Harold Trompetero** y el humorista **Andrés López**. Y la segunda, que era una historia de época y que en su opinión son las mejores cuando se hacen bien y se abordan con la mística y el cuidado que se debe tener para estos proyectos.

Además vio en *De rolling por Colombia* un proyecto particular con un montaje muy teatral en la medida en que prácticamente sólo tenía dos actores de planta y transcurría en una sola locación. “Se cuenta desde la tragedia que viven Chucho y Pacho, generada por ellos mismos y esto hace que aunque la gente esté en cine, se sienta metida en esa casa y muy cerca de los personajes”, asegura.

Jimmy es un actor con una formación básicamente teatral que inició en 1993 cuando comenzó a experimentar en La Candelaria y en los sótanos de la Avenida Jiménez, hasta llegar a la academia. “Aprendí con casi todos los directores que había en ese momento en Bogotá”, dice con orgullo.

Para la creación de Pacho, su personaje en *De Rolling por Colombia*, le ayudó mucho la experiencia que adquirió en radio, pues de joven trabajó en la WV, estación de **William Vinasco**, junto a otros conocidos como John Fabio Pinzón y Antonio Casale. Pasó por Candela Stereo y por *Sintonía de locura*, donde leía las pautas de humor. Aparte de esto, hace tiempo experimenta con la improvisación a través de su grupo ‘Se le tiene’, con el que ha montado varios espectáculos.

Un personaje de estatus bajo

Su versatilidad lo lleva de un extremo a otro y le ha permitido interpretar papeles como el de un Coronel en *Escobar, el patrón del mal*, el de un antisocial en *El Cartel de los Sapos*, o el de Wilson en *Aquí no hay quien viva*.

Twitter: @derolling / #Derollingporcolombia
Facebook: De Rolling por Colombia



Harold Trompetero ya lo había visto también en algunas de sus obras de teatro y luego de un primer contacto para *Riverside*, que no se concretó porque Vásquez no daba el perfil de cincuentón, lo llamó y le dijo: “Ahora sí, tengo el personaje para que trabajemos juntos”.

Ese personaje, Pacho, exigía cierto nivel de creación e investigación y hacer una especie de ‘laboratorio’ para ver cómo era hace 50 años. Ese locutor conservador lo sedujo no solo por el perfil humorístico sino por su bajo status. “En el humor es mucho más agradecido un personaje que siempre pierde y está por debajo del compañero de escena, porque el público se solidariza con él por bobo, por ingenuo o por un montón de circunstancias que terminan generando una conmisericordia hilarante”.

Inclusive cuenta que en algún momento Trompetero quiso probar invirtiendo los personajes y Vásquez le pidió que no lo hiciera porque prefería la ingenuidad de Pacho, que sufre todo el tiempo y es realmente la víctima en la historia.

Por su experiencia este actor se convirtió en el guía que Trompetero necesitaba en el set. Sin embargo no resultó fácil, pues la película se ensayó en su totalidad antes de rodar y tuvo que aprender a conocer el humor de **Andrés López**, que es una especie de ‘potro salvaje’.

La virtud de Andrés, el creador de *La pelota de letras* y *Me pido la ventana con frutica picada*, para improvisar hacía que a sus compañeros les costara saber dónde entrar o cómo iba a rematar la escena o darles el pase, porque finalmente no es alguien acostumbrado a respetar una partitura.

“Él es absolutamente brillante y envidiable porque es inteligente, sagaz y astuto en el escenario, y muy rápido mentalmente. Pero está entrenado para trabajar solo y había un montón de códigos que le costaban, como por ejemplo mantener una estructura o respetar un pie”. Si ensayaban 20 veces una escena, todas eran diferentes con el humorista.

“Fue como meter a un atleta en una piscina: podía nadar pero no era para lo que había entrenado. Más de una vez tuve que decirle: Por favor, haga lo que quiera, pero dígame cómo va a cerrar, deme una pista. Y él con toda la modestia, siendo Andrés López, el tipo con el espectáculo más vendido en la historia de Colombia, lo hacía. Fue muy generoso conmigo y se lo agradezco”.

En busca de nuevos formatos

Por fortuna ambos hablan el lenguaje del humor aunque con distintos acentos, igual que un inglés británico o uno americano. Si bien cualquiera habría podido representar el papel del otro, el de Vásquez requería un poco más de entrenamiento y él lo expresa en términos futbolísticos: debía ser como el ‘Pibe’ Valderrama y López como Freddy Rincón. Para él era mucho más fácil jugar retrasado y servirle a Andrés, que con toda su cancha y astucia remataba la situación jocosa.

Twitter: @derolling / #Derollingporcolombia

Facebook: De Rolling por Colombia



Otra preocupación para Jimmy fue que la gestualidad de Pacho guardara similitud con otros de sus personajes, pues en ese momento estaba grabando *Escobar, el patrón del mal*, así que hizo el ejercicio de comportarse como Pacho, aún cuando no estaba rodando, mientras se cambiaba o descansaba, para tenerlo fresco y en la cabeza. También engolaba la voz cuando hablaba, igual que los locutores de tanto estar frente al micrófono.

Asegura que **William Vinasco**, quien fue su jefe en Candela, le sirvió mucho para apoyar su personaje, aunque el locutor y periodista no lo sabe.

Jimmy le reconoce el mérito a Harold Trompetero por arriesgarse con esta película, a la que considera novedosa por su guión, su elenco, su director, el comportamiento teatral y la forma narrativa de la historia, que la hacen muy cercana a la nueva convención, el nuevo lenguaje y el universo del humor que se está trabajando en el país.

Siente que se ha hecho costumbre que humor es solamente un señor parado contando chistes de un paisa, un pastuso y un costeño; ya que a veces hay pereza de comprometerse con otros formatos a los que es urgente apostarles en teatros, barrios, carpas y redes sociales para difundir esas nuevas fórmulas y educar a la gente en otros códigos.

Si *De Rolling por Colombia* logra entretener con ética y altura, para este actor es suficiente, “porque es una muy buena alternativa de entretenimiento, una película no convencional y una manera de divertirse sin tocar de frente traquetos, pornomiseria ni sexualidad. Es una historia ingenua pero muy divertida y con mucha verdad. Si logramos que el público compre historias como estas habremos contribuido, como dice Cevichica en el *Profesor Super O*, a bajar los índices de ignorancia un poquitico”.

Twitter: @derolling / #Derollingporcolombia
Facebook: De Rolling por Colombia



Natalia Durán
RICA, RICA, RICA... EN 'DE ROLLING POR COLOMBIA'

La actriz habla de su trabajo en la nueva cinta del director Harold Trompetero, que se estrena en cines nacionales el próximo 19 de Julio y en la que comparte protagónico con el humorista Andrés López y el actor Jimmy Vásquez.

El personaje de Margarita, a quien le da vida **Natalia Durán** en la nueva cinta de **Harold Trompetero**, *De Rolling por Colombia*, es una mezcla de inocencia, templanza y lealtad, con el que la actriz demuestra que su experiencia ante las cámaras la ha convertido en un talento multifacético que se mueve con igual facilidad en el drama o la comedia.

En la pantalla grande su belleza se ve resaltada por el trabajo de maquillaje y de vestuario que la convierte en un ícono de los años 50 y que tal como ocurre con Chucho y Pacho, los dos personajes masculinos que se la disputan en la cinta, causaría furor con sus trajes de talle ajustado, pero sobre todo con la dulzura que destila.

Natalia es la cuota femenina en la nueva cinta que se estrenará en Colombia el próximo 19 de Julio y que fue escrita y dirigida por el exitoso Harold Trompetero. Una comedia que gira en torno a la transmisión radial de la Segunda Vuelta a Colombia por parte de un par de amigos propietarios de una emisora, que por falta de recursos y viendo peligrar su negocio, deciden inventarse todo lo que ocurre en las diferentes etapas.

En este mundo de hombres, Margarita se gana su lugar a pulso, y a medida que la historia avanza se apropia de un importante terreno de sus jefes, Chucho y Pacho, interpretados por el humorista **Andrés López**, quien después del enorme éxito de sus *stand up* por fin dio el paso al cine y por **Jimmy Vásquez**, el talentoso actor que también destaca como profesor en el medio artístico.

“Margarita es una mujer sumisa, hacendosa, muy femenina e inocente. Se le mide a todo con tal de ayudar a Chucho y Pacho, a quienes admira como sus héroes, y a pesar de que a veces el uno la trata mal y el otro lo acepta como una manifestación propia de esa época machista”, explica la actriz desde Santa Marta donde se encuentra grabando una nueva telenovela.

Asegura que lo que más le gustó de la película es el trabajo de arte, maquillaje y vestuario que logran trasladar al espectador al año 1952 así como haber podido trabajar al lado de dos grandes artistas con quienes recordó la experiencia en radio al comienzo de sus carreras, incluso con Andrés López pasaron por la misma escuela: La Mega.

Lo otro que destaca es haber sido dirigida por Harold Trompetero, al que asegura conocía “de lejos” y a quien califica como un director libre y arriesgado que hace “lo que se le da la gana”.

Twitter: @derolling / #Derollingporcolombia
Facebook: De Rolling por Colombia



“Admiro que es libre en lo que hace y muy pocos se dan ese lujo. El cine es caro, complicado y él ha logrado simplificarlo dándole un estilo y estética que lleva su firma. Trabajar con él fue una experiencia increíble y eso tiene mucho que ver con la libertad que nos daba a la hora de hacerle propuestas de interpretación que salían del alma y que él, como director, sabía encausar”.

¿No le parece muy arriesgado hacer una película de 80 minutos con sólo tres personajes y en una misma locación?

Una de mis películas favoritas es *Confesión a Laura*, dirigida por Jaime Osorio y protagonizada por Vicky Hernández, Gustavo Londoño y María Cristina Galvez. La historia también se desarrolla en mismo apartamento, donde pasa de todo y no pasa nada. Y como este tengo muchas referencias, así que este recurso me parece muy lindo y válido.

¿Cómo fue el trabajo de vestuario, maquillaje y lenguaje gestual que requirió este personaje para alcanzar ese toque al estilo de los años 50?

Fue divino. La estética es súper pop, las personas de arte se consiguieron un montón de elementos propios de emisoras de hace muchos años. Del vestuario solo puedo decir que me quería robar los vestidos. Todo ayudaba a que Margarita fuera realmente una mujer de los años 50. El equipo entero hizo un trabajo muy acertado y la película quedo muy linda.

¿Recurrió a su experiencia en la radio para esta película?

Hice radio durante un año con Alejandro Villalobos en La Mega, hace como 8 o 10 años. Aunque fue una radio más coloquial, juvenil y era ser y hablar como uno, sin tener que preocuparse por modular, la experiencia me sirvió para darle vida a Margarita. Todas las experiencias sirven.

¿Se apoyó en trabajo de investigación?

Me base mucho en lo que leí y escuché en viejas narraciones. La forma de hablar, cogí ejemplo y traté de copiarlos. Desde que leí el guión me encantó y sabía que podía dar mucho.

¿Y cómo la pasó en rodaje?

Rico, rico, rico... como diría mi personaje, pero no voy a contar más, tienen que verla y para eso Margarita los espera a partir del próximo 19 de Julio en los cines colombianos.



De Rolling por Colombia **LA ÚLTIMA LOCURA DE HAROLD TROMPETERO**

Una vez más este director hace un retrato de la idiosincrasia colombiana a través de una historia diferente, en la que es coguionista y con un montaje original. Con un elenco acertado y una apuesta arriesgada, una vez más le apunta al humor como fórmula. Estreno Julio 19.

Más que una película sobre cómo se narraban las carreras en los inicios del ciclismo en Colombia, **Harold Trompetero**, director y guionista, buscó que *De Rolling por Colombia* fuera un film tan light y divertido como profundo a la vez.

Él mismo la define como una ‘mamadera de gallo’ que no le hace daño a nadie y divierte, pero que en el fondo critica a los medios de comunicación y cuestiona acerca de cuánto, de todo lo que sabemos, es verdad o mentira. Es una cinta que habla de la creatividad y la capacidad de improvisación del colombiano, de su iniciativa, su chispa “y de todo lo que somos capaces de crear con dos cosas”.

El marco es 1952, cuando se corrió la Segunda Vuelta a Colombia y qué mejor que hacerlo a través de dos locos que narran la competencia al estilo de hace más de medio siglo: inventando. Junto al coguionista **Jeiver Pinto** y al productor **Simón Ramón**, lo primero que debían hacer era obtener información de primera mano de quienes lo habían vivido.

Entonces surgieron los nombres de algunos que escribieron esa historia pedalazo a pedalazo como **Efraín ‘El Zipa’ Forero**, primer campeón de la competencia, y otros que lo hicieron palabra a palabra desde un micrófono con una alta dosis de ingenio e imaginación, como **Alberto Piedrahíta Pacheco** - ‘El Padrino’ y **Mike Forero Nogués**.

El Zipa les contó muchos detalles de cómo fue el ciclismo en su nacimiento y también visitaron la Federación Colombiana de Ciclismo, escucharon grabaciones de la época y desempolvaron libros y archivos fotográficos y fílmicos, algunos de los cuales sirvieron para armar la película. Fue un trabajo detectivesco en donde cada pista los llevaba a otra.

“Fue una locura completa, porque en ese entonces prácticamente no había carreteras, todas eran trochas”, cuenta Trompetero. No existía infraestructura tecnológica, twitter, Facebook ni celulares. Las carreras se transmitían y descubrieron que el guión no estaba lejos de la realidad porque mucho de lo que se contaba realmente era inventado en las transmisiones.

Con toda esa información, el siguiente paso fue hallar una locación y allí lo más importante era recrear un espacio de la época que los alejara del 9 de abril de 1948 que acababa de pasar y mostrara una Colombia más moderna. Y como caído del cielo hallaron un convento con una casa

Twitter: @derolling / #Derollingporcolombia
Facebook: De Rolling por Colombia



de la época que parecía recién construida: la Congregación Hijas de Nuestra Señora de la Eucaristía, en el sector de Chapinero en Bogotá. Era cuestión de empezar a rodar.

Detrás del micrófono

De Rolling por Colombia según su director es una parodia de lo que es el colombiano. No ridiculiza ni distorsiona; más bien muestra una época en la que una de las muchas cosas buenas que hay es que el colombiano no pierde la dignidad. “*De Rolling por Colombia* nos hace ver en un espejo que nos ayuda a refundar nuestros valores y a repensar lo que somos desde nuestra intimidad”.

Con dos vertientes de creación que definen su cinematografía; una más reflexiva y dramática, y otra más humorística, comercial y popular; los dos personajes que alucinan a Trompetero son Chaplin y Cantinflas, y uno de sus grandes sueños es poder crear un personaje que llegue a ocupar el lugar de este último, aunque sabe que es una búsqueda que tal vez no cumpla.

Su película no es una ‘cantinflada’ como tal, pero dice que guarda mucho de ese espíritu cantinflazco que muestra lo recursivo y lo cotidiano. “Pero también tiene el humor latinoamericano y mundial, contemporáneo y popular que está basado en una dura tragedia. Cantinflas era un tipo sin plata, desempleado y permanentemente en el rebusque. Algo similar pasaba con Chaplin, y pienso que *De Rolling por Colombia* muestra esa idiosincrasia tan pertinente a nosotros hoy en día: estar en el rebusque para poder sobrevivir”.

Pero ¿qué tan arriesgado es sostener una película casi siempre en el mismo escenario?

“Creo que hice una apuesta bien complicada, que a nivel de producción era muy amigable en términos económicos, pero a nivel de realización corría muchísimos riesgos y muestra que lo importante es lo que se dice, cómo se dice y que los recursos y la parafernalia visual pueden quedar en un segundo plano”.

El director asegura además que en la historia del humor colombiano televisivo programas como *Vuelo Secreto* siempre ocurrían en un mismo espacio, en *Don Chinche* casi pasaba lo mismo, y en México *El Chavo* transcurría en el patio de la vecindad. “De eso mismo habla *De Rolling por Colombia*, de nuestra intimidad y cómo somos de recursivos”.

Sobre lo difícil que resulta dirigir a un humorista tan espontáneo como **Andrés López**, Trompetero afirma que ha contado con la fortuna de trabajar con personas maravillosas en términos creativos, como **John Leguizamo**. “Fue una experiencia brutal. Pero creo que no he trabajado con alguien que tenga más capacidad de creación instantánea que Andrés López”.

Twitter: @derolling / #Derollingporcolombia
Facebook: De Rolling por Colombia



“Yo no me considero un director de cine, me considero un creativo y ahí tengo un punto de encuentro con Andrés. Lo conozco desde que tenía 17 años y recuerdo que siempre que lo veía me sorprendía su capacidad creativa. Por eso cuando nos sentamos a trabajar hicimos un pacto. Le dije usted puede crear todo, proponga todo, haga lo que quiera, pero quiero que confíe en mí, y déjeme la potestad de que lo último sea lo que yo le diga. Y él fue muy generoso al decir: ‘acepto’”.

¿Pero no se desbordó el humor de él? Cuando empezamos a trabajar obviamente fue muy duro para el equipo adaptarse a una persona tan hiperactiva y con tanta chispa. Para los otros actores era complicado porque les cambiaba las reglas de juego todo el tiempo, pero eso mismo le da frescura a la película. Andrés es un tipo muy duro.

Cuando se le pregunta a Harold sobre lo difícil que es hacer este tipo de películas y sostenerlas frente a la crítica explica su punto de vista: “Yo no considero que el cine sea arte. Creo que el cine es propaganda para los sentimientos, propaganda sentimental. Pero creo que *De Rolling por Colombia* es quizás la película más chistosa que he hecho, de lejos”.

Twitter: @derolling / #Derollingporcolombia
Facebook: De Rolling por Colombia



De Rolling por Colombia EL ANECDOTARIO DEL PRODUCTOR

'De Rolling por Colombia' fue rodada en ocho días, su locación principal fue un convento, será la primera cinta que se lance completamente en un formato digital y fue reescrita en la edición. Detalles de la cinta del director Harold Trompetero que se estrena el 19 de Julio.

El rodaje de la película fue sencillo en términos de logística porque no implicaba un enorme despliegue de equipos y personal. Sin embargo se rodó en ocho días, convirtiéndose en una de las que se ha filmado en menos tiempo, lo que requirió del Productor Ejecutivo **Simón Ramón** y su equipo la precisión de un reloj suizo.

A menor tiempo, también fue menor el presupuesto y esto implicó contar con un equipo muy reducido: tres personas al frente de la producción y cerca de 30 de base para ejecutar todas las tareas, por lo que todo se debía articular muy bien para que funcionara a la perfección.

Gracias a esto la cinta nunca tuvo un freno de tiempo ni un obstáculo que no se pudiera sortear. La reproducción la hicieron Simón y el director Harold Trompetero durante dos meses y abarcó temas como locaciones, logística y casting, el cual tomó mes y medio.

Como locación se escogió una casa ubicada en el convento de la Congregación Hijas de Nuestra Señora de la Eucaristía, en el sector de Chapinero en Bogotá, dirigido por una religiosa italiana. Esto permitió concentrar toda la actividad en un solo lugar y brindó una comodidad inusual para un equipo de producción, pues estaba ubicada a una hora de todo y permitía reaccionar rápidamente y reducir costos de transporte.

“La casa se pintó por completo y se volvió a dejar como estaba, lo cual fue dispendioso porque tenía mucho color”, explica Simón.

El movimiento logístico fue simple porque sólo consistió en llevar los equipos a la locación y de allí a la vía en La Calera en la que se rodó la única escena en exteriores. El resto transcurrió en la casa, “pero al ser tan pocas personas cada movilización era muy angustiante porque en una mañana se debían hacer dos o tres escenas y no había recursos suficientes para desplegar a 30 personas, dos vans y una cámara”.

Los detalles de este Rolling

Para el casting Simón calcula que se analizaron cerca de 45 actores para los papeles masculinos y otras 35 para el femenino.

Twitter: @derolling / #Derollingporcolombia
Facebook: De Rolling por Colombia



Hubo que ajustar muchos aspectos por **Andrés López**, ya que su agenda es muy apretada y la mayor parte de su tiempo está en un avión. Esto también supuso un reto porque se debía tener todo dispuesto ya que no había espacio para errores dado que el presupuesto no cubría un día adicional y Andrés no podía extenderse más de lo establecido.

En cuanto al guión, desde la escritura hasta el rodaje transcurrieron sólo cinco meses. “Está pensado para un público muy local que, si bien puede tener un efecto fuera de Colombia, no es esa la expectativa, sino que tenga un impacto en la gente joven a la que le gusta Andrés López, así como en gente que se mueve por el tema del ciclismo y quienes encajan en la comedia y les agrada el tono gracioso”, explica el productor.

La cinta es de Trompetero Producciones y cuenta con el apoyo de asociados e inversionistas. Alrededor de ella hay una larga lista entre quienes se destacan Cinecolor Films, Caracol, TXT, Yaré Films de Miami, y firmas como Pinturas Tito Pabón y Phillips que intervienen gracias a la aparición de marca. En total la producción tardó un año y requirió 12 horas de filmación diarias.

El paso final lo constituyó la postproducción. Desde un principio se le trazó un flujo de trabajo al director de Fotografía, **Sebastián González**, para tener muy claro el material a filmar a tres cámaras. Esto requería mucha organización y hubo sincronía entre él y el sonidista **Néstor Vélez**, de modo que todo el material salía del set muy bien ordenado para hacer todo el trabajo de postproducción más sencillo.

Reescrita en la edición

La película se editó en **Dago García Producciones** con la asesoría permanente de Dago y a cargo de **Carolina Silva**, editora permanente de sus películas. Dago hizo el *script doctor* del guión y luego trazó una propuesta de edición que volcó la película hasta llegar a un corte de 80 minutos. Allí se le cambió la narrativa, el ritmo y se le dio un *look* visual.

Posteriormente se tomó la determinación de que fuera ciento por ciento digital. El productor cuenta que esto generó toda una discusión porque en Colombia no se ha hecho y obviamente había temor de que se perdieran pantallas no digitales que representaran una buena taquilla.

“Pero hicimos un ejercicio con una película de taquilla media, 300 mil espectadores, y calculamos en qué salas no podríamos entrar por el factor de 35 mm y cuánto podía representar. Nos dimos cuenta de que la inversión en copias y *blow-up* (paso de digital a análogo 35 mm) no se recuperaba por las salas que se presentaban en 35 mm y decidimos irnos en formato digital”.

Twitter: @derolling / #Derollingporcolombia
Facebook: De Rolling por Colombia



Además, un buen porcentaje de salas que estaban en 35 mm iniciaron un proceso para pasarse a digital y se espera que en junio ya estén listas. “Vamos a ser pioneros en ese tema y nos arriesgamos”.

Luego de filmar en agosto de 2012, se empezó la posproducción y se advirtió que la cinta requería un trabajo de montaje considerable por lo que se decidió tomarse todo este tiempo hasta hacer la consecución de archivos fílmicos que se requerían y estuvo satisfactoriamente editada. Todo tomó aproximadamente 8 meses.

Finalmente, la música estuvo a cargo de **Jimmy Pulido**, quien ha trabajado en las películas de Dago García, en vista de que el tono es muy cómico y popular. Hay una influencia muy incidental y también muchos ritmos y efectos de la época, además del tema central de **Monsieur Periné**, *Un suin romaticón*, que es muy cincuentero y se adapta bien al estilo del *film* porque tiene un ritmo que da la sensación de movimiento, ideal para una historia que en últimas es una película de viaje.

Una película con firma de equipo

Una de las cosas que más destaca **Harold Trompetero** de su trabajo es el equipo que logró armar para *De Rolling por Colombia*. Para varios era su ópera prima pero trabajaron con la mística de un veterano.

“Creo que las películas que hacemos reflejan lo que puede llegar a ser en potencia nuestra sociedad. Esta es una muestra más de equipo, de organización y compenetración de grupo, de un buen director de arte, de la gente de vestuario, los asistentes. Creo que las películas que hacemos reflejan lo que puede llegar a ser nuestra sociedad en potencia”, asegura el director.

En Arte por ejemplo, a cargo de **Sandra Rengifo**, se quiso que la película recreara series como *El Show de Lucy*, *Mi bella genio* o *Los Beverly Ricos*, muy de los 50 y todas muy coloridas. “El color de la película es espectacular”, sostiene. “Se trajo esa época de una manera muy viva, colorida y moderna en cuanto a los tonos de ese entonces”, agrega.

Además, se hizo un trabajo de investigación sobre los equipos radiales y técnicos que se usaban y precisamente tornamesas, pasacintas y micrófonos dieron el toque al ambiente de la cabina de radio, pues la intención de Trompetero era hacer un guiño a la modernidad aprovechando que muchos de esos objetos y modas han revivido en lo *Retro* y lo *Hipster* hoy en día.

La intención fotográfica también era enfocarse a reproducir ese tipo de ambiente y en esto la responsabilidad recayó en **Sebastián Gonzales**, Director de Fotografía, para quien era su primera cinta. Él asumió, además, el reto de rodar por primera vez en el país una cinta en multicámara, es decir, con varias cámaras rodando simultáneamente una misma escena.

Twitter: @derolling / #Derollingporcolombia

Facebook: De Rolling por Colombia



Muchas situaciones de humor y de Andrés López se prestaban a la improvisación y eso hacía que se pudieran perder detalles si se hacía con una sola cámara. “Entonces decidimos utilizar tres cámaras en el set todo el tiempo para no tener que repetir”, explica Trompetero.

El trabajo del grupo también se vio reflejado en la caracterización de Natalia Durán como Margarita y destaca por esto el trabajo de **Alvaro Holguín**. “Se ve bellísima con el diseño de vestuario y el maquillaje que hizo con ella. El trabajo con ese personaje fue perfecto”, explica Harold.

Para el director *De Rolling por Colombia* es el ejemplo perfecto de que una película requiere en ciertos momentos más creatividad que plata, el cuidado de los detalles y encontrar los elementos precisos. No requirió mucho dinero, pero sí que se volcara un gran equipo creativo desde el punto de vista de la fotografía, el sonido, el arte, las locaciones y los efectos, que se hicieron en vivo.

CONTACTOS PARA ENTREVISTAS



LIZZETH ACOSTA MELO

(57) 313 3875742

lizzeth.acosta@oficinadeprensa.com.co

LITZA ALARCÓN ROMERO

(57) 310 5664031

litza.alarcon@oficinadeprensa.com.co

Redacción de este Press Book

CARLOS BARAJAS VILLAMIL

Comunicador Social - Periodista

Twitter: @derolling / #Derollingporcolombia

Facebook: De Rolling por Colombia